

**PROGRAMM, 24. SEPTEMBER 2019**

ab 13:00 Uhr	<b>Check-in   Software Café   Ausstellerforum</b>	
13:30 Uhr	<b>Intelligente Lösungen für die Zukunft der Mobilität</b> Dirk Franke, Regional Managing Director Central & Eastern Europe, PTV Group Ernest McCutcheon, Managing Director DDS GmbH	
14:00 Uhr	<b>FIT FOR PROFIT Science Slam</b> Bernd Welter, Technical Partner Success Manager   Christian Mähler, Principal Software Engineer   Dr. Lars Moritz, Technical Consultant anschließend Diskussion und Abstimmung	
14:45 Uhr	<b>Baukraftdaten im Trend der nächsten 10 Jahre...</b> Martin Langen, Geschäftsführung, B+L Marktdaten GmbH	
15:15 Uhr	<b>Logistics 2030 – it will be different</b> Erik Wirsing, Vice President Global Innovation, Schenker AG	
16:00 Uhr	<b>Kaffeepause   Ausstellerforum   Softwarecafé</b>	
	<b>Geomangement Conference</b>	<b>Logistics Conference</b>
16:30 Uhr	<b>Feel the Power of Geomarketing: unternehmensweit - auf nur einer zentralen Plattform</b> Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH Silke Hörstgen Manager GeoMarketing D-A-CH	<b>Automatisierung bietet Potenzial für Ressourcenoptimierung:</b> Einführung einer prozessautomatisierten Transportlogistiklösung bei Hansetrans  Hansetrans DV Service GmbH Daniel Langhann, Leiter Strategie und Projekte
17:00 Uhr	<b>Mit intelligenter Außendienstplanung mehr Tempo® in die Läden bringen</b> Essity GmbH Arjan Vermeer, Marketing Director Europe & NA	<b>Türöffner für den Fachgroßhandel: optimierte Logistik Performance führt zu neuen Marktchancen</b>  Ammon Beschläge-Handels GmbH Michael Döhler, Leiter Logistik
17:30 Uhr	<b>Keynote: Gerald Hörhan, Investment Punk: Finanzirrtum Nr. 7: Die Macht der Algorithmen</b>	
18:30 Uhr	<b>Transfer zur Commerzbank Arena</b>	
19:00 Uhr	<b>Dinner &amp; Entertainment in der Commerzbank Arena</b>	
22:30 Uhr	<b>Erster Transfer zu den Kontingent-Hotels</b>	
23:30 Uhr	<b>Zweiter Transfer zu den Kontingent-Hotels</b>	